



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 9'510
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.013
Abo-Nr.: 1071803
Seite: 1
Fläche: 9'980 mm²

Les effets très positifs de la financiarisation

SOFT COMMODITIES. Nouvelles recherches à Bâle et Zurich sur les mécanismes de prix du blé et du maïs.

Publiée en septembre dernier (*L'Agefi* du 14 septembre 2015), l'enquête conjointe de l'Université de Bâle et de la Haute école spécialisée de Lucerne sur l'impact des instruments financiers sur le prix des matières premières, vient d'être révisée sur certains points, et complétée sur d'autres.

L'influence de la financiarisation sur les prix est faible. Plus grande est la spéculation, plus faible est la volatilité de ces marchés, selon cette recherche qui analyse 28 marchés.

A un mois du vote sur l'initiative des Jeunes Socialistes contre la spéculation sur les denrées ali-

mentaires, Marco Haase, maître assistant à Bâle et au CCRS (corporate responsibility et sustainability) de Zurich, estime qu'elle repose sur une fausse idée d'un point de vue réglementaire.

Pourquoi la Suisse, qui ne possède pas de plateforme de matières premières comparable à Londres, irait-elle réglementer les marchés mondiaux tels que Chicago ou Paris?

Le risque est grand de voir partir de Suisse les négociants qui ne pourront plus couvrir leurs risques (hedge). Marco Haase insiste aussi sur la distinction fondamentale entre spéculation et manipulation.