

Rohstoff-Experten gründen Commodity Club

Samstag, 29. September 2012 10:22

Verschiedene Akteure aus der Schweizer Finanzbranche haben unter der Ägide von Peter Sigg von LGT Capital Management einen «Commodity Club» ins Leben gerufen.

In den vergangenen Jahren hat der Handel mit Rohstoffen in der Schweiz markant zugenommen. Viele Institutionen wie Hedge Funds, Asset Managers, Rohstoff-Finanzierungsunternehmen, Versicherungskonzerne und Rohstoff-Händler sind stark gewachsen und beschäftigen sich intensiv mit dem Thema Rohstoffe.

Diese Branche wird in den nächsten Jahren einem grossen Wandel (mehr Transparenz, mehr Regulierung, nachhaltige Produktionsmethoden) unterworfen sein. Um den Standort Schweiz attraktiv zu halten und aufkommende Themen vorausschauend begleiten zu können, haben verschiedene Berufsvertreter den [Commodity Club gegründet, wie Recherchen von finews.ch](#) ergaben.

Mitgliederzahl stark steigend



Mitinitiant und Präsident des Clubs ist **Peter Sigg** (*Bild*), Head of Investment Management Commodities, von LGT Capital Management. Der als Verein konzipierte Zusammenschluss zählt aktuell 25 Mitglieder, doch die Tendenz ist gemäss Akteuren «stark steigend».

Der Club will Berufsvertreter und Experten in der Schweiz zusammen bringen, die aktiv im Rohstoff-Business engagiert sind. Neben der Kontaktpflege bietet der Club auch die Basis, um Geschäftsbeziehungen auszuweiten. Die angesprochenen Akteure haben vorzugsweise eine leitende Position, sind Unternehmer oder qualifizieren sich für die Mitgliedschaft durch dezidiertes und spezialisiertes Fachwissen in einem Rohstoff-bezogenen Geschäftsfeld entlang der Rohstoff-Wertschöpfungskette.

Regelmässige Keynote-Speakers

Der Club soll auch Weiterbildungszwecken mit Referaten von Opinion-Leadern im Rohstoff-Umfeld dienen. Diese Inputs sollen eine aktive Diskussion initiieren und den interdisziplinären Austausch von Fachwissen fördern, mit dem Ziel, innovative Lösungsansätze für die globalen

Rohstoff-Experten gründen Commodity Club

Samstag, 29. September 2012 10:22

Herausforderungen zu entwickeln.

Pro Jahr sind rund sechs Anlässe für Mitglieder geplant, unterteilt in 3 Lunch-Meetings und 3 Abendveranstaltungen, an denen jeweils Keynote-Speakers zu ausgewählten Themen referieren.

Weitere Informationen

Auskünfte gibt **Franziska Raff** bei LGT Capital Management, Email: franziska.raff@lgt.com